

TOKAT MESLEK YÜKSEKOKULU

Sosyal Tanıtım, Web Sayfası ve Medya Komisyonu



KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ

Görevi	Bölümü	Unvan/Adı ve Soyadı
Başkan	Büro Hizmetleri ve Sekreterlik	Öğr. Gör. Kemal ERGÜN
Üye	Yazılım, Uygulama Geliştirme ve Çözümleme	Dr. Öğr. Üyesi Onur CÖMERT
Üye	Bilgisayar Teknolojileri	Öğr. Gör. Yılmaz ÖZTÜRK
Üye	Oyun Geliştirme ve Programlama	Öğr. Gör. Tanju ÖZCAN
Üye	Mimarlık ve Şehir Planlama	Öğr. Gör. Derya Dilara KÖSE



TOKAT MESLEK YÜKSEKOKULU

Sosyal Tanıtım, Web Sayfası ve Medya Komisyonu Görevleri

1. Kurumsal Tanıtım: o Okulun akademik, sosyal ve kültürel faaliyetlerini kamuoyuna tanıtmak.

- Tanıtım faaliyetlerinde okulun vizyon ve misyonuna uygun bir dil kullanmak.
- Broşür, afiş, sunum gibi tanıtım materyalleri hazırlamak ve güncellemek.

2. Web Sayfası Yönetimi: o Okulun web sayfasının güncel ve işlevsel olmasını sağlamak.

- Web sayfasında yer alan duyuruları, haberleri ve etkinlikleri düzenli olarak güncellemek.
- Web sayfasının erişilebilirliğini ve kullanıcı dostu yapısını geliştirmek.

3. Sosyal Medya Yönetimi:

- Okulun sosyal medya hesaplarını aktif şekilde yönetmek.
- Etkinlikleri, başarıları ve duyuruları sosyal medya kanallarında paylaşmak.
- Sosyal medyada takipçi sayısını artırmaya ve etkileşimi güçlendirmeye yönelik stratejiler geliştirmek.



TOKAT MESLEK YÜKSEKOKULU

Sosyal Tanıtım, Web Sayfası ve Medya Komisyonu Görevleri



KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ

4. Etkinlik Planlama ve Duyuru:

- Okul içi ve dışı etkinliklerin (sempozyum, konferans, atölye vb.) tanıtımını yapmak.
- Etkinliklerin afiş, sosyal medya paylaşımı ve web sayfası duyurularını hazırlamak.

5. Fotoğraf ve Video Çekimi:

- Okuldaki önemli etkinliklerde fotoğraf ve video çekimi yapmak.
- Görselleri uygun formatta düzenlemek ve paylaşılmasını sağlamak.

6. İçerik Üretimi:

- Web sayfası ve sosyal medya için özgün ve etkileyici içerikler üretmek.
- Röportajlar, yazılar, başarı hikayeleri gibi içerikler hazırlamak.



TOKAT MESLEK YÜKSEKOKULU

Sosyal Tanıtım, Web Sayfası ve Medya Komisyonu Görevleri



KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ

7. İzleme ve Değerlendirme:

- Yapılan tanıtım faaliyetlerinin etkisini izlemek ve değerlendirmek.
- Daha etkili tanıtım ve medya stratejileri geliştirmek için raporlar hazırlamak.

8. İş birliği ve Koordinasyon:

- Diğer komisyonlarla ve idari birimlerle koordineli çalışmak.
- Gerektiğinde dış paydaşlarla (yerel medya, kurumlar vb.) iş birliği yapmak.

